

**SIHOT.KIOSK**

Die individuelle Check-In-Terminal Lösung von SIHOT!

# SIHOT.KIOSK

DAS CHECK-IN TERMINAL FÜR IHRE GÄSTE



Lange Schlangen von Gästen, die auf ihren Check-In warten? Keine Möglichkeit, die Rezeption auch nachts zu besetzen? Damit verfügen Sie über ideale Voraussetzungen für den Einsatz eines Self-Check-In Kiosks. Insbesondere Geschäftsreisende und Gäste der „Generation Z“ legen Wert auf digitale Konzepte, die das Leben einfacher machen und lästige Wartezeiten reduzieren.

Mit dem SIHOT.Kiosk bieten Sie Ihren Gästen eine zusätzliche Anlaufstelle, die sie zu jeder Zeit effizient und sicher durch die Anreiseformalitäten führt.

Das Modul ist insbesondere darauf ausgerichtet, auf die Besonderheiten des Hauses einzugehen. Nicht nur werden die einzelnen Schritte beim Check-In nach Ihren Vorgaben zusammengestellt, die Oberfläche kann komplett an Ihre Corporate Identity und an den Stil Ihres Unternehmens angepasst werden. Von Farben und Schriften über die Hintergründe bis zu den Illustrationen in Form von Logos und Bildern.

Gerne entwickeln wir mit Ihnen zusammen ein kostengünstiges, individuelles Konzept für eine maßgeschneiderte Lösung, die Sie langfristig einsetzen können und die ein optimales ROI bietet.

## SELF-CHECK-IN MIT DEM SIHOT.KIOSK

### Schritt für Schritt durch den Check-In

Der Gast erhält Zugang zum Check-In Vorgang anhand seiner Reservierungsnummer, des GDS-Codes oder auch mit Hilfe des ihm zugesendeten QR-Codes. In der Regel vervollständigt er danach die erforderlichen Daten für das Meldewesen, bestätigt die AGBs des Hotels und leistet eine Unterschrift. Danach bietet sich die Gelegenheit, dem Gast eine höhere Zimmerkategorie gegen Aufpreis anzubieten. Falls durch das Front-Office noch kein Zimmer zugeordnet wurde, können Sie dem Gast eine Auswahl von Zimmern in der gewünschten Kategorie anbieten. Mit Hilfe von Bildern und Beschreibungen trifft der Gast dann selbst seine Zimmerwahl.

Weiterhin können dem Gast nun individuelle Zusatzleistungen (Frühstück, Hotelshuttle, etc.) präsentiert werden. In der Regel ist der Self-Check-In an eine direkte Zahlung geknüpft. Die Vorauszahlung per Kredit- oder EC-Karte wird im SIHOT.Kiosk automatisch verbucht und abgerechnet. Der Gast erhält eine Rechnung an die angegebene E-Mail Adresse.

### Der Zimmerschlüssel - konventionell oder mobil

Nach dem erfolgten Check-In kann sich der Gast eine Schlüsselkarte codieren. Alternativ ist es jedoch in Verbindung mit einem entsprechenden Interface und Türschließsystem auch möglich, dem Gast eine ID auf das Handy zu senden, so dass die Zimmertür mit dem Smartphone geöffnet werden kann.

### Erweiterung des Service Angebots

Zusätzliche Funktionen wie regionale Informationen oder gar Buchungsmöglichkeiten von Freizeitaktivitäten erweitern das automatisierte Service-Angebot für die Gäste zusätzlich.

# SIHOT.KIOSK

## TECHNISCHER HINTERGRUND

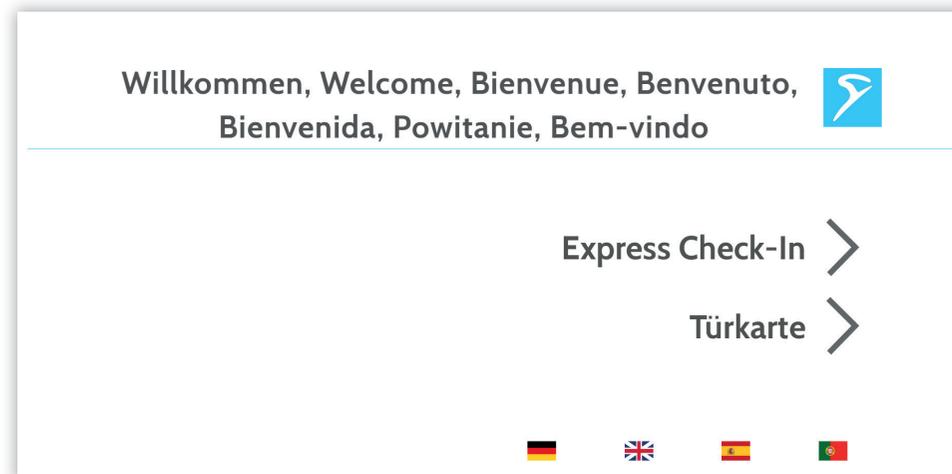


### TECHNIK

SIHOT liefert eine Standardvorlage für das Modul SIHOT.Kiosk aus. Diese Vorlage führt den Gast durch folgende Schritte: Einchecken, Zahlung und Opt-In für Zusendung von Marketing Informationen.

Bedingt durch die Technik in SIHOT.Flex können sowohl einfache Anpassungen (Farben, Logos), als auch sehr kundenindividuelle Anforderungen im SIHOT.Kiosk implementiert werden.

Einige Funktionen sind davon abhängig, welche weiteren Komponenten Sie einsetzen, insbesondere bei der Kreditkartenabrechnung und bei Türschließsystemen.



# SIHOT.KIOSK

## ABLAUF EINES CHECK-IN VORGANGS



### DIE ABFOLGE DER SCHRITTE:

- Der Gast startet den Vorgang mit Eingabe der Reservierungsnummer oder scannt den QR-Code.
- Die Aufenthaltsdaten erscheinen in der Anzeige, zusammen mit den bereits bekannten Gastdaten, die der Gast nun vervollständigt.
- Die AGBs des Hotels werden zur Kenntnisnahme des Gastes angezeigt.
- Der Gast unterschreibt die Anmeldung.
- Upgrade: Dem Gast werden andere Kategorien gegen Mehrpreis angeboten.
- Falls noch kein Zimmer zugeordnet wurde, bietet SIHOT dem Gast eine Auswahl von Zimmern in der gebuchten Kategorie an. Mit Hilfe von Bildern und Beschreibungen trifft der Gast seine Zimmerwahl.

The screenshot displays two screens from the SIHOT.KIOSK interface. The top screen, titled 'IHRE AUSWAHL', features a blue header with a home icon and the title. Below the header are two buttons: 'Manuelle Eingabe' (with a document icon) and 'QR Code' (with a QR code icon). The bottom screen, titled 'IHRE RESERVIERUNG', also has a blue header with a home icon and the title. It is divided into two main sections: 'AUFENTHALT' and 'IHRE PERSÖNLICHEN DATEN'. The 'AUFENTHALT' section contains a table with reservation details. The 'IHRE PERSÖNLICHEN DATEN' section contains a form with input fields for personal information. At the bottom right of the second screen is a grey button with a right-pointing arrow.

AUFENTHALT			
Datum von	08.02.2019 Fr	Datum bis	09.02.2019 Sa
Arrangement	Halfboard (HB)	Anzahl Personen	1
Zimmer		Kategorie	Business Einzel (BS)

IHRE PERSÖNLICHEN DATEN			
Nachname	Peter	Vorname	Schmidt
PLZ	66578	Ort	Schiffweiler
Land	Deutschland	Geburtsdatum	30.06.1975
E-Mail	p.schmidt@gmail.com	Mobil	
Dokumentart		Ausstellungsland	
gültig bis		Dokument-Nr	

# SIHOT.KIOSK

## ABLAUF EINES CHECK-IN VORGANGS



- Upselling: Dem Gast werden Zusatzleistungen wie Frühstück, etc. angeboten.
- Der Gast überprüft und ändert ggf. die Rechnungsadresse, sofern er Selbstzahler ist.
- Der Gast bezahlt seine Leistungen per Kredit- oder EC-Karte im Voraus. Die Verbuchung und Abrechnung erfolgt in SIHOT automatisch. Ebenso wird die Rechnung automatisch an die angegebene E-Mail Adresse gesendet.
- Vor Abschluss des Check-Ins kann sich der Gast für Mailings und den Newsletter anmelden.
- Der Gast kann nun eine Zimmerkarte an dem angeschlossenen Gerät codieren.
- Eine Meldung informiert den Gast, dass der Check-In erfolgt ist, in Verbindung mit einem Willkommensgruß.

RECHNUNGSEMPFÄNGER	DATUM	LEISTUNG	BETRAG
John, Doe	08.02.2019 Fr	Halbboard	108,00

RECHNUNGSBETRAG
Gesamtpreis 108,00

SIE HABEN ERFOLGREICH EINGECKT

Informationen werden Ihnen per E-Mail direkt zugesendet. Wir wünschen Ihnen einen angenehmen Aufenthalt in unserem Haus.

OK

# SIHOT.KIOSK

SO GEHT'S - EIN ANWENDERBERICHT



## Der SIHOT.Kiosk im SOULMADE

Im SOULMADE im bayrischen Garching ist so manches anders als in anderen Hotels. Dies gilt insbesondere für den Lobby-Bereich: im sogenannten Living Room fühlt sich der Gast vom ersten Moment an wie zu Hause. Auf rund 300qm findet man eine bequeme Sofa- und Sitzlandschaft mit twisted Bar, open kitchen und offenem Kamin, bunt bestückte Bücherregale, Arbeits-Nischen und Einkaufsmöglichkeiten. Einen klassischen Rezeptions-Tresen sucht man jedoch vergeblich. Denn zu dem kommunikativen, offenen Konzept des Hauses passend, hat man sich in Sachen Check-In einen ganz anderen Ablauf ausgedacht. Ole Kloth, Director of Development SOULMADE, kommentiert: „Der neu umgesetzte Ansatz - mehr Zeit für das Wesentliche, nämlich den Gast, den Mensch per se zu haben - machte bei unserer Planung auch nicht vor dem Datenkraken Check-In halt.“



# SIHOT.KIOSK

## SO GEHT'S - EIN ANWENDERBERICHT



### Check-In am Terminal

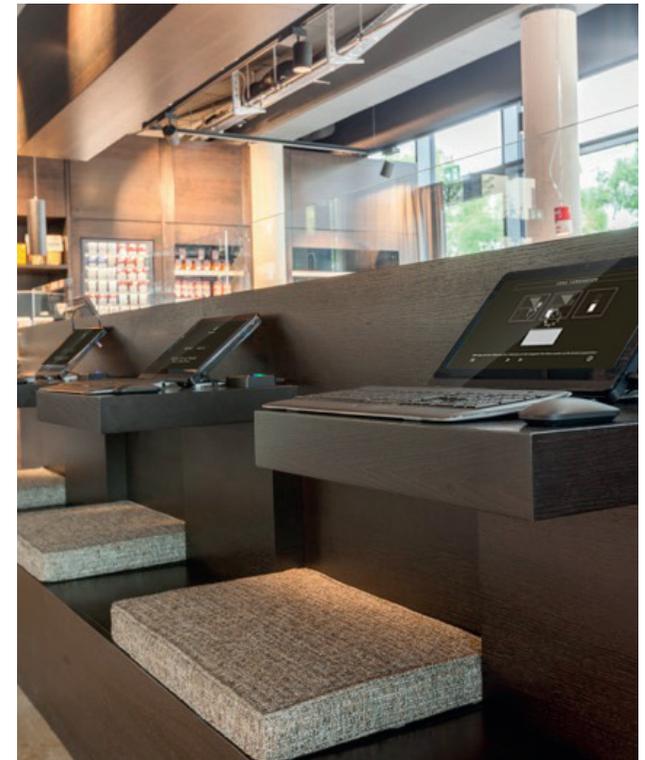
Wer also im SOULMADE anreist, findet nahe des Eingangs die Check-In Terminals vor. Am Terminal kann sich der Gast selbst registrieren, zur Bezahlung die Kreditkartennummer angeben und eine Zimmerkarte programmieren. Bereits nach fünf (!) Klicks ist der komplette Vorgang abgeschlossen. Begrüßt wird er währenddessen von einem Host, wie sich die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Living Room nennen. Die Hosts begleiten den Check-In am Terminal, beantworten Fragen, stehen für Auskünfte aller Art zur Verfügung sind die Seele und das Herz des Hauses und sorgen für die entsprechende „Zuhause auf Zeit“-Wohlfühl-Atmosphäre.

Ole Kloth berichtet: „Was an Flughäfen bereits seit langem Usus ist, gilt im selben Maße nicht für die Hotellerie. Die Herausforderung, gemeinsam mit dem Gast einchecken zu können und ihm kein Automatenhotel zu präsentieren, stellte uns vor große Herausforderungen und erforderte neue

Gedankenansätze auf operativer wie auch auf IT-Entwicklerseite. Jetzt, da wir uns über extrem positives Feedback freuen dürfen, sind wir froh diesen Schritt gegangen zu sein.“

### Fazit

Fazit von Ole Kloth: „Das Positivste? Der Gast honoriert unseren Ansatz, etwas zu verändern und im Sinne des Gastes zu verbessern. Falls dann mal im technischen Bereich etwas nicht so rund läuft, nimmt er es auch ohne große Beschwerde in Kauf. Zu dem Ziel einer raschen Lösungsfindung trägt auch unser besonderes Verständnis unserer Gastgeber-Rolle bei, entsprechend menschlich und verständnisvoll damit umzugehen. Die positive Reaktion unserer Gäste auf die Kombination von moderner Technik und Menschsein ist für mich und sämtliche Mitarbeiter eine ungemeine Motivation, auch weiter daran festzuhalten und diesen Weg weiter zu beschreiten!“



# HABEN SIE FRAGEN ZU SIHOT.KIOSK?

WIR UNTERSTÜTZEN SIE GERNE BEI IHREN ÜBERLEGUNGEN.

---



**CARSTEN DEINERT**  
VERTRIEB NORDDEUTSCHLAND

Tel. +49 (6281) 9646 - 353  
E-Mail: [c.deinert@sihot.com](mailto:c.deinert@sihot.com)

**GERD BALDAUF**  
VERTRIEB SÜDDEUTSCHLAND

Tel. +49 (6821) 9646 - 333  
E-Mail: [g.baldauf@sihot.com](mailto:g.baldauf@sihot.com)

